

Crise et avenir de la presse : plusieurs millions de données analysées pour une étude sans précédent

Dans la perspective du congrès de la presse de Lyon, la Fédération nationale de la presse française¹ a missionné le C.N.D.I.² (centre technique de la presse) pour conduire la plus importante étude jamais réalisée sur l'évolution et les attentes des lecteurs et non-lecteurs de la presse quotidienne d'information.

A une époque où les défis que doivent affronter les quotidiens sont l'objet de toutes les préoccupations, il était devenu crucial de disposer de données stratégiques rigoureuses, approfondies et vérifiables sur les bouleversements en cours.

En partenariat avec les responsables de l'enquête bi-annuelle France Pub Consommateurs³ dans le cadre de laquelle des questions spécifiques ont été élaborées, le C.N.D.I. a étudié les réponses détaillées de près de 30 000 personnes interrogées à deux ans d'écart. Il aurait fallu plus de 60 sondages ordinaires pour obtenir une telle densité d'informations sur les caractéristiques socio-démographiques, l'usage des médias et les pratiques culturelles des individus mais aussi sur la perception qu'ils ont (fiabilité, intérêt, utilité...) des contenus qui leur sont proposés.

Ainsi, pour la première fois, plus de six millions de données (plus de 30 millions en comptant les indices et les variables techniques) ont été analysées en profondeur afin de déterminer et de comparer les très nombreux facteurs individuels et sociaux qui influent sur la lecture de presse, avec un intérêt particulier pour les jeunes et les internautes.

Pour écouter ce « message des citoyens » avec la plus grande précision possible trois méthodologies différentes ont été appliquées en parallèle : les réponses de chaque personne ont été comparées avec la variation de ses habitudes de lecture, puis l'évolution sur cinq ans de la diffusion payante de chaque quotidien (OJD 2002-2007) a été comparée avec les réponses de tous les individus pouvant lui être rattachés. Enfin, plusieurs centaines de tests de corrélation statistique paramétriques et non paramétriques ont été réalisés.

Les résultats détaillés de ce travail de près d'un an seront présentés aux éditeurs lors du congrès national de la presse qui se tiendra du 19 au 21 novembre à Lyon.

Toutefois, compte tenu de l'importance actuelle de ces données, les points essentiels qu'elles permettent de dégager pourraient faire l'objet d'une synthèse plus précoce dès que possible.

Ils offrent en effet, à un niveau de confiance élevé, une vision beaucoup plus nette de la crise que traversent les quotidiens d'information et des perspectives qui s'offrent à eux. Ces enseignements, nettement plus positifs que ce à quoi l'on pouvait s'attendre, indiquent clairement que la presse n'est pas un secteur en fin de cycle. Comparativement, les clefs de l'avenir des journaux dépendent moins de facteurs externes (les nouvelles concurrences, l'effet de génération...) que de la capacité qu'ils auront à adapter leurs contenus à l'évolution des attentes et exigences des publics.

Ainsi, quel que soit le support, physique ou numérique, sur lequel elle diffusera ses informations, il semble désormais bien établi que c'est avant tout aux performances de son cœur de métier et au développement de son expertise éditoriale que la presse devra ou non de préserver, voire de renforcer son rôle.

¹ <http://www.portail-presse.com> ² <http://cndi.pressestech.org> ³ <http://francepub.paruvendu.fr>

Contacts :

FNPF : François Devevey, directeur général – Tél. : 01 53 20 90 50

CNDI : Bertrand Labasse, délégué pour la recherche – Tél. : 09 50 87 55 05